

Genf genannt „Europe’s Leading City Break Destination 2014“

Genf, die weltoffene und faszinierende Schweizer Stadt, wurde im August 2014 mit dem „Europe’s Leading City Break Destination“ von den WTA (World Travel Awards) ausgezeichnet. Betrachtet als der „Oscar“ in der Tourismus Branche, triumphierte Genf bei der renommierten Preisverleihung in Athen am 2. August 2014. Bei dieser Preisverleihung waren die renommiertesten Persönlichkeiten der globale Reiseindustrie und den Medien anwesend.

Obwohl schon als Geschäftsreiseziel bekannt, ist dieser Sieg das erste Mal, daß Genf die Anerkennung als „Europe’s Leading City Break Destination“ bei der WTA bekommen hat. Mit hochrangigen Konkurrenten wie Paris, London, Madrid, Rom oder Dublin, ist dies ein Beweis dafür, daß Genf mit seinem Freizeitangebot ein attraktives Reiseziel für Stadtreisende ist.

Ideal gelegen im Herzen Europas, ist Genf das perfekte Tor zur Schweiz. Die Stadt hat mehr als nur eine atemberaubende Landschaft, sie bietet auch eine aussergewöhnliche Lebensqualität. Mit besonderen Veranstaltungen, hervorragenden Einkaufsmöglichkeiten, und feinsten Esskultur, weiß die Stadt ihre Besucher willkommen zu heißen. Ein vorzüglicher Ruf und unübertroffene Qualität im Bereich traditionelle Uhrmacherhandwerkskunst wurden über mehr als vier Jahrhunderte gepflegt. Genf gilt als Geburtsort der „haute horlogerie“.

„Wir sind stolz und überglücklich zu sehen, daß Genf seinen rechtmäßigen Platz als erstes „city break destination“ (Städtereiseziel) in Europa einnimmt“ kommentiert Philippe Vignon, Geschäftsführer bei Genf Tourismus. „Das Ergebnis dieser Auszeichnungen zeigt die Leistung und den Einsatz von allen Mitarbeitern des Genfer Tourismus und den Tourismus Partnern in der Region, die immer den höchsten Tourismusstandard liefern, um unseren Gästen einen unvergesslichen Besuch zu bieten.“

Genf bietet wesentlich mehr als erwartet und mehr als was man sich vorstellt. „Unsere Stadt war schon immer ein Geschäftsreiseziel – aber wir sind fest davon überzeugt, daß Genf auch als Freizeitziel sehr reizvoll ist.“ bemerkt Vincent Dubi, Marketingleiter des Genfer Tourismus. Seit 2012 hat der Genfer Tourismus maßgeschneiderte Angebotspakete für seine Besucher entwickelt – einschliesslich „Geneva Amazing Experiences“ ( Genfs erstaunliche Erlebnisse) . - ein weltweit einzigartiges Konzept, das die Märkte segmentiert und die Kundenbedürfnisse anpasst.

„Anfangen mit dem ersten Besuch auf der Website des Genfer Tourismus, wo man individuelle und aussergewöhnliche Wochenendangebote findet, bis zur den ersten Schritten in die Stadt, wo man problemlos maßgeschneiderte Stadtpläne abholen kann, werden sich die Besucher sofort in Genf willkommen geheißen fühlen.“ erklärt Vincent Dubi.

Die Einrichtungen und die Infrastruktur in Genf werden die Besucher überraschen. Geneva Tourism ist eine der wenigen städtischen Fremdenverkehrsämtern in Europa, die seinen Gästen Mehrwertvorteile anbieten. Zu diesen Vorteilen gehören günstige Flughafentransfer, kostenlose Nahverkehrstickets für Hotel Gäste, gratis Wifi im Stadtzentrum sowie ermäßigte Hotelpreise an den Wochenenden.